



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ  
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА**

---

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС

С.М. Джинибалаян



**ПОЛОЖЕНИЕ  
об организации и проведении  
открытого городского творческого  
конкурса  
«К здоровью с библиотекой»**

Ростов-на-Дону  
2021 г.

## **I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Уставом муниципального бюджетного учреждения культуры Ростовская-на-Дону городская ЦБС (далее по тексту — положение).

1.2. Положение определяет порядок организации и проведения открытого городского творческого конкурса «К здоровью с библиотекой», (далее — конкурс).

1.3. Инициатор конкурса — муниципальное бюджетное учреждение культуры Ростовская-на-Дону городская централизованная библиотечная система при поддержке депутата Ростовской-на-Дону городской Думы, главного врача МБУЗ «ГБСМП г. Ростова-на-Дону» Александра Владимировича Пономарева (далее по тексту – инициатор).

1.4. Организатор конкурса — отдел маркетинга филиала №46 ЦГБ имени М. Горького МБУК Ростовской-на-Дону городской ЦБС, в дальнейшем именуемый – организатор.

1.5. Положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения конкурса.

1.6. Конкурс является некоммерческим открытым городским мероприятием в рамках реализации проекта МБУК Ростовской-на-Дону городской ЦБС «Наш читатель», направленного на активизацию литературного творчества читателей и деятельности литературных объединений в библиотеках.

1.7. Настоящее положение и иные сведения, необходимые для проведения конкурса (в том числе, изменение условий его проведения), размещаются на официальном сайте инициатора [www.donlib.ru](http://www.donlib.ru) (далее по тексту – сайт).

1.8. Спонсором или информационным партнёром конкурса может быть любая организация, поддерживающая его цели и задачи.

## **II. Цель и задачи**

### **2.1. Цель конкурса:**

Привлечение читателей и жителей Ростова-на-Дону и области к активному участию в социально-культурной жизни города через литературную деятельность.

### **2.2. Задачи:**

- выявление и поддержка дарований, в том числе молодых;
- содействие реализации творческих способностей читателей;
- приобщение широкого круга населения к технологиям здоровьесбережения и профилактики заболеваний;
- помощь медицинским работникам в повышении результативности профилактических мероприятий;
- развитие партнерских отношений с системой здравоохранения города.

## **III. Сроки проведения**

3.1. Конкурс проводится с 6 июля 2021 г. – Дня кардиолога по 6 сентября 2021 года (ко Дню города).

3.2. Этапы проведения конкурса:

- прием заявок и работ от участников с 6 июля по 6 сентября 2021 года включительно;

- определение победителей с 6 по 13 сентября 2021 года;

- награждение участников конкурса сертификатами, а победителей – дипломами - 14-19 сентября 2021 года.

#### **IV. Порядок и условия проведения конкурса**

4.1. Организация и проведение конкурса строится на принципах общедоступности, свободы творческого самовыражения участников и не предполагает финансовое обеспечение с их стороны.

4.2. Соорганизаторами конкурсами на местах могут выступать физические лица и юридические лица всех форм собственности и организационно-правовых форм, общественные организации, творческие объединения, средства массовой информации, поддерживающие условия настоящего положения.

4.3. Участниками конкурса могут выступать физические лица и юридические лица всех форм собственности и организационно-правовых форм, общественные организации, творческие объединения, средства массовой информации, поддерживающие её цели и задачи, подавшие в установленные сроки необходимые материалы и документы.

4.4. Предоставляя информацию для участия в конкурсе, участник даёт согласие на демонстрацию результатов творчества в некоммерческих целях, а также на обработку персональных данных в объеме, необходимом для проведения конкурса в сроки, указанные в разделе третьем настоящего положения.

4.5. При публикации в средствах массовой информации любых материалов о конкурсе участник обязуется упоминать, что официальным её инициатором выступает муниципальное бюджетное учреждение культуры Ростовская-на-Дону городская централизованная библиотечная система (МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС) при поддержке депутата Ростовской-на-Дону городской Думы, главного врача МБУЗ «ГБСМП г. Ростова-на-Дону» Александра Владимировича Пономарева.

4.6. В конкурсе может принять участие любой читатель или житель города Ростова-на Дону и области от 16 лет и старше, занимающийся литературным творчеством и пишущий на русском языке.

4.7. На конкурс могут быть представлены новые неопубликованные ранее авторские произведения в форматах «агитационная малая поэзия» и «агитационный слоган», актуализирующих значимость профилактической работы по предотвращению заболеваемости (ведение здорового образа жизни, прививочные кампании, своевременные обследования и диагностика, выполнение рекомендаций врачей по профилактике заболеваний, соблюдение

санитарно-эпидемиологических норм )

4.7. Инициатор/Организатор оставляют за собой право отбора и публикации материалов конкурса в социальных сетях в официальных группах инициатора и на официальном сайте МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС [www.donlib.ru](http://www.donlib.ru).

4.8. Участники конкурса передают инициатору/организатору право размещения на сайте и в учреждениях здравоохранения города работ, допущенных для участия в конкурсе, а также использования работ авторов, отмеченных жюри в качестве лучших, при проведении тематических мероприятий без выплаты какого-либо вознаграждения.

4.9. Сертификаты участникам и дипломы победителям организатор высылает в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в заявке участника. При благоприятных санитарно-эпидемиологических условиях возможно личное вручение наград победителям, о чём они будут предупреждены заранее.

4.10. Организатор имеет право на дополнительное поощрение участников.

4.11. Организациям-партнерам предоставляется возможность установить специальные призы для авторов лучших работ, принять участие в формировании призового фонда конкурса.

## **V. Участие в конкурсе**

5.1. Все участники конкурса делятся на три возрастные группы:

I группа – от 16 до 30 лет включительно;

II группа - от 30 до 50 лет включительно;

III группа – старше 50 лет (без ограничений по возрасту).

5.2. Оценка творческих работ проводится по трем возрастным категориям, в каждой группе отдельно.

5.3. Всем участникам конкурса необходимо заполнить анкету-заявку по форме: <https://forms.yandex.ru/u/60d0773d1131d915d17db1fd/>

5.4. На каждую работу подаётся отдельная заявка.

## **VI. Требования к конкурсным работам**

6.1. Содержание работы должно соответствовать тематике конкурса.

6.2. Конкурсная работы в форматах «агитационная малая поэзия» и «агитационный слоган»:

- представляются индивидуальные авторские работы.
- не допускается представление работы под псевдонимом.
- на конкурс автор может представить до 5(пяти) работ малой формы: (одностишие (моностих) с законченной смысловой, синтаксической и метрической структурой; двустишие - простейшее строфическое образование из двух стихов, обычно скреплённых рифмой; четверостишие - отдельное стихотворение в четыре строки или строфа в четыре строки; слоган - короткий и броский рекламный призыв или пропагандистский лозунг (девиз).
- шрифт Times New Roman размер 14, интервал 1,5.

- конкурсная работа должна быть представлена в электронном виде в формате PDF по ссылке со свободным доступом, указанной в форме заявки.

6.3. Работы, не соответствующие положению, не рассматриваются.

6.4. Присылая работу на конкурс, участник гарантирует, что является единственным автором и обладателем исключительных прав на стихотворное произведение (слоган) и каких-либо ограничений на его использование не существует.

6.5. Предоставлением своей работы на конкурс участник выражает своё согласие на ее последующую публикацию на ресурсах организатора/инициатора или ресурсах организаций-партнеров в рамках проводимого конкурса и передает организатору неисключительные авторские и смежные права на конкурсную работу (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, переработку), разрешает организатору использовать предоставленную конкурсную работу для ее копирования или преобразования, как целое или часть, отдельно или в связке с любыми словами и (или) рисунками. А равно, участник соглашается с использованием и опубликованием конкурсной работы и (или) ее части в рекламных и иных некоммерческих целях организатором/инициатором.

## **VII Оценивание работ**

7.1. Оценивание работ по всем трем возрастным группам осуществляется по следующим критериям:

- соответствие творческой работы требованиям конкурса;
- новаторство, оригинальность содержания, самобытность;
- художественно-эмоциональное воздействие.
- оригинальность и запоминаемость;
- грамотность письменной речи.

7.2. Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов. Максимум баллов - 50.

7.3. Оценки всех членов жюри суммируются, и в протокол заносится средний балл.

## **VIII. Подведение итогов и награждение**

8.1. Работы, не соответствующие требованиям настоящего положения, жюри не оцениваются.

8.2. Победители конкурса определяются в каждой возрастной группе и лично награждаются дипломами очно, если позволит санитарно-эпидемиологическая ситуация. Дипломы в электронном виде получают все победители.

8.3. Участники конкурса, не занявшие призовые места, получают сертификаты участника в электронном виде.

8.4. Информация об итогах конкурса размещается на сайте и в сообществах в социальных сетях инициатора/организатора.

8.5. Подведение итогов конкурса осуществляет жюри.

## **IX. Жюри конкурса**

9.1. Подведение итогов конкурса осуществляется силами жюри из числа сотрудников МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС со специальностями «русский язык и литература», «филология», имеющими опыт оценивания литературных конкурсов, и приглашённых специалистов – партнёров конкурса

9.2. В функции жюри входит оценка конкурсных работ и выявление победителей.

9.3. Состав жюри формируется до 1 сентября и утверждается приказом по МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС.

## **X. Координация и контактная информация**

10.1. В функции координаторов конкурса входят его реклама, разъяснения условий, взаимодействие с участниками, отслеживание и контроль этапов, информационное сопровождение, консультативная помощь участникам конкурса, сбор и аналитическая обработка заявок и работ, представленных на конкурс, подведение промежуточных итогов.

10.2. Ответственным за реализацию условий положения от имени инициатора выступает начальник отдела маркетинга Вершинина Наталья Юрьевна.

Место нахождения: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 11, отдел маркетинга.

Контактный телефон: (863) 221 45 82, доб. 111.

Адрес электронной почты: [dit@donlib.ru](mailto:dit@donlib.ru)

10.3. Координаторами акции от имени организатора выступают:

- менеджер культурно-массового досуга отдела маркетинга Кощев Сергей Николаевич.

Место нахождения: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 11, отдел маркетинга.

Контактный телефон: (863) 221 45 82, доб. 114.

Адрес электронной почты: [dit@donlib.ru](mailto:dit@donlib.ru)

- заведующий сектором Библиотечно-информационного центра имени А.И. Герцена Батыгян Артур Владимирович.

Место нахождения: 344091, г. Ростов-на-Дону, ул. 2-я Краснодарская, 149.

Контактный телефон: (863) 221 45 81, доб. 403.

Адрес электронной почты: [dit@donlib.ru](mailto:dit@donlib.ru)

10.4. Адрес организатора и оргкомитета конкурса: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 11, отдел маркетинга.

Контактный телефон: 8 (863) 221 45 82, доб. 114.

Адрес электронной почты конкурса: [dit@donlib.ru](mailto:dit@donlib.ru). С пометкой: Конкурс

Контактное лицо: менеджер культурно-массового досуга отдела маркетинга Кощев Сергей Николаевич.